



HOLZ RETTET KLIMA

1 m³ bindet

1 t CO₂

**Design-Guideline &
Nutzungsbedingungen**

INHALT

01 Design-Guideline

- Logo
- Farbwerte
- Design-Elemente
- Typografie
- Social Media

02 Nutzungsbedingungen

- Allgemein
- Logo
- Social Media Content
- Druckdaten für Printwerbemittel
- Film zur Initiative

VORWORT

Willkommen zur Guideline der Initiative „Holz rettet Klima“.
Wir bieten Dir hiermit einen kompakten Überblick und eine praktische Anleitung für die visuelle sowie verbale Kommunikation der Botschaften unserer Initiative. Du findest in der vorliegenden Guideline klare Richtlinien für Farben, Typografien, Bilder und Symbole, um ein konstantes Erscheinungsbild beibehalten zu können. Außerdem enthält das Dokument die Bedingungen für die Nutzung unserer Materialien. Indem wir uns gemeinsam an diesen Richtlinien orientieren, können wir sicherstellen, dass unsere Botschaft in jeder Darstellung einheitlich erscheint – gedruckt, wie digital.

An aerial photograph of a dense forest with various shades of green. A horizontal lime green banner is centered across the middle of the image, containing the text '01 DESIGN-GUIDELINE' in white, bold, uppercase letters.

01 DESIGN-GUIDELINE

DAS LOGO

Die ikonische Baumform ist in die Typografie des Logos integriert. Der Buchstabe „L“ symbolisiert einen Baumstamm, aus dem stilisierte Äste und Baumkrone entwachsen.



Die Typografie zeichnet sich durch einzigartige, einprägsame Details aus: Die Schriftkanten wirken wie aus Holz geschnitzt und verleihen dem Logo einen bolden und signalstarken Look.

Die schräg-gesetzte, quadratische Hintergrundfläche verleiht dem Logo seinen aktivistischen Charakter und ermöglicht universelle Einsatzmöglichkeiten als Sticker, in verschiedensten Layout-Variationen, für unterschiedlichste Medien.

„1m³ bindet 1 t CO₂“ steht auf einer kantigen Fläche, die die Farben sowie den Duktus der Baumkrone wiederholt und so den visuellen Rahmen für das Motto bildet.

DOS



Das weiße Logo kann auf den lila oder grünen Hintergründen platziert werden. Zur Platzierung auf weißen oder zu hellen Untergründen kann das grüne Logo verwendet werden.

DON'TS



Die Farben nicht ändern, das Logo nicht stauchen oder strecken ... und bitte den richtigen Winkel beibehalten.

FARBWERTE

Die Farbwelt bewegt sich zwischen einem frischen Laubgrün und einen kühlen Tannengrün für ein breites Spektrum an Baum-Assoziationen. Ein leuchtendes Violett, das vor allem in der digitalen Anwendung (RGB) seine volle Strahlkraft und Farbtiefe entfaltet, kommt als Sekundärfarbe, bzw. Hintergrundfarbe hinzu und verleiht der Farbwelt einen modernen (edgy) Look.

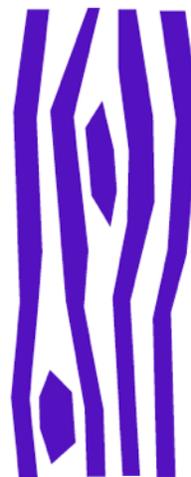
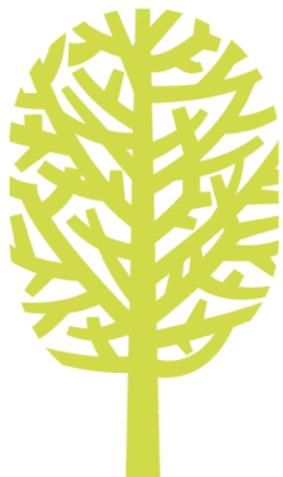
Mit den gesättigten Farbtönen –kombiniert mit Weiß – entstehen kontrastreiche Designs, die auffallen und sehr gut lesbar sind.



RGB 210 220 75	RGB 218 227 84	RGB 72 0 168	RGB 84 16 191	RGB 0 96 96	RGB 0 109 105	RGB 255 255 255
CMYK 26 0 80 0	CMYK 20 0 70 0	CMYK 94 90 0 0	CMYK 87 82 0 0	CMYK 90 40 60 35	CMYK 85 35 55 30	CMYK 0 0 0 0

DESIGN-ELEMENTE

Die stilisierten Äste aus dem Logo werden übernommen und zu einem Design-Asset mit hohem Wiedererkennungswert weiterentwickelt. Das Motiv suggeriert Wachstum sowie Regeneration und bildet die visuelle und inhaltliche Klammer für den gesamten Auftritt.



TYPOGRAFIE



Die Bakemono Stereo Extrabold wird nur im Logo genutzt. Als Headline und Subline Schrift wird die Bakemono Variable Bold genutzt. Für längere Textpassagen/Copys wird die Mundial Light eingesetzt. Ergänzende Schriftschnitte sind die Bakemono Variable Regular sowie die Mundial Bold. Diese können beispielsweise in Bauchbinden oder Störertexten (grafisches Element, das sich deutlich von seiner Umgebung abhebt und somit den harmonischen Gesamteindruck „stört“) eingesetzt werden.

HEADLINE-SCHRIFTSCHNITT: BAKEMONO VARIABLE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,.- – 1234567890()&%€ „“

COPY-SCHRIFTSCHNITT: MUNDIAL LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,.- – 1234567890()&%€ „“

ERGÄNZENDER SCHRIFTSCHNITT: BAKEMONO VARIABLE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,.- – 1234567890()&%€ „“

ERGÄNZENDER SCHRIFTSCHNITT: MUNDIAL BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,.- – 1234567890()&%€ „“

BAUKASTEN-SYSTEM SOCIAL MEDIA

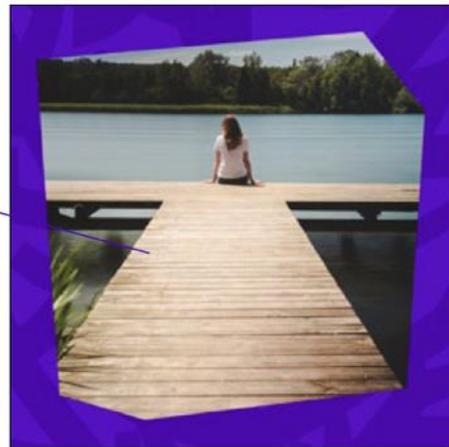


Social Media Posts setzen sich aus den folgenden Elementen flexibel zusammen:
Texte, polygone Formen, Bilder, Baum-Hintergründe und Grafik-Elemente.

Den entsprechenden Baukasten zur Erstellung von Posts finden Sie auf der Webseite www.holz-rettet-klima.de

Hintergründe können sowohl Vollflächen aus der definierten Farbpalette, als auch Baum-Hintergründe sein.

Polygone Formen dienen als Bühne für Texte oder als reine Bildfläche. Sie haben eine hohe Wiedererkennbarkeit, sodass empfohlen wird, damit zu arbeiten.



Grafik-Elemente (Bäume, Rinde, Verästelungen, etc.) dürfen als reines Schmuckelement oder zur Erstellung von Informationsgrafiken genutzt werden.

Bilder können in der polygonen Form oder vollflächig im Hintergrundeingesetzt werden. Zur Emotionalisierung können Menschen im Bild zu sehen sein. Im Fokus sollte jedoch immer das Holz, bzw. die Holz-Produkte stehen. Im Hintergrund eingesetzte Bilder sollten ruhig und patternartig sein.

Mit der **Typo** kann je nach Gewichtung und gewünschter Aussagekraft in Größe, Schriftschnitt und Farbe gespielt werden.

SOCIAL MEDIA



Für die Kommunikation in den sozialen Medien stellen wir fertige Posts zur Verfügung, die Sie mit ihrer Kommunikation ergänzen können. Beispielsweise durch das Einsetzen eines eigenen Logos zum Start eines Carousel-Posts oder das Verfassen eines eigenen Posting-Text.

Hinweis: Wenn Sie eigene Posts auf Basis des Looks unserer Initiative nutzen möchten, verweisen wir an dieser Stelle auf das [Baukastensystem Social Media](#).



Carousel Post



Statischer Post



Animierter Post



Post



Feed



Story

An aerial photograph of a dense forest with a variety of tree species, including evergreens and deciduous trees. The forest is lush and green, with some trees showing yellowish-green foliage. A bright green banner is overlaid horizontally across the center of the image, containing the text '02 NUTZUNGSBEDINGUNGEN' in white, bold, uppercase letters.

02 NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Allgemein

1. Alle Materialien sind urheberrechtlich geschützt.
2. Das Recht zur Nutzung und zur Lizenzierung liegt ausschließlich beim DHWR.
3. Der DHWR gestattet den teilnehmenden Unternehmen, Verbänden und Privatpersonen bis auf weiteres die kostenlose Nutzung der Materialien unter den hier genannten Allgemeinen und Speziellen Nutzungsbedingungen.
4. Der DHWR behält sich vor, die Materialien zu modifizieren.
5. Die Nutzung der Materialien für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz rettet Klima“ stehen, ist untersagt.
6. Der DHWR behält sich vor, die Nutzungserlaubnis zu widerrufen.
7. Die Materialien dürfen nur in den Grenzen des geltenden Rechts, insbesondere des Lauterkeitsrechts verwendet werden. Der Nutzer übernimmt auf eigene Kosten und Verantwortung die hierfür erforderliche rechtliche Prüfung.
8. Der Nutzer stellt den DHWR von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der konkreten Nutzung der Materialien gegen den DHWR geltend gemacht werden.
9. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
10. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle eventuellen Streitigkeiten ist das Landgericht Berlin.

Logo

Das Logo von HrK ist ein Symbol für die branchenweite Kommunikationsinitiative. Die Nutzung des Logos soll die Ziele der Initiative fördern, indem es Organisationen ermöglicht, sich aktiv an der Verbreitung von Wissen über die Klimaschutzpotenziale von Holznutzung und nachhaltiger Waldbewirtschaftung zu beteiligen. Das Logo steht Unternehmen, Verbänden und Privatpersonen kostenlos zur Verfügung, unterliegt jedoch den folgenden Nutzungsbedingungen, um eine verantwortungsvolle und regelkonforme Verwendung sicherzustellen.

1. Geltungsbereich

Diese Nutzungsbedingungen regeln die Anforderungen für die Verwendung des HrK-Logos. Sie dienen der Sicherstellung einer zielführenden Verwendung des Logos und der Vermeidung missverständlicher oder irreführender Nutzung.

Dieses Dokument definiert:

- Die Nutzungsbedingungen des HrK-Logos.
- Die zugelassenen Varianten der Logoverwendung.
- Anforderungen an die formale und grafische Darstellung des Logos.

Die Nutzung des HrK-Logos auf Produkten oder in produktbezogener Werbung ist nicht zulässig.

Logo

2. Unterscheidung der Nutzungsebenen

- **Produktebene:** Die Verwendung des HrK-Logos auf Produktebene ist untersagt. Dies schließt sowohl den physischen Abdruck auf Produkten als auch die Darstellung in Medien oder Werbematerialien mit direktem Bezug zu einem spezifischen Produkt ein.
- **Unternehmens- oder Branchenebene:** Die Verwendung des Logos auf Unternehmens- oder Branchenebene ist zulässig, sofern kein direkter Bezug zu einem spezifischen Produkt besteht.

3. Anforderungen an die Logonutzung

- Das Logo darf nur in den bereitgestellten Formen verwendet werden.
- Änderungen oder Verzerrungen des Logos sind nicht gestattet.
- Das Logo darf nur in Verbindung mit den zur Verfügung gestellten Konkretisierungen verwendet werden.
- Die Integration des eigenen Logos in das Logo der Initiative „Holz rettet Klima“ ist nicht gestattet.
- Die Nutzung des Logos für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz rettet Klima“ stehen, ist untersagt.



Logo

4. Grafische Spezifizierungen

- **Farben:** Das Logo liegt in weißer und in grüner Farbe zur Verwendung vor. Darüber hinaus dürfen die Farben nicht geändert werden, das Logo nicht gestaucht oder gestreckt werden
- **Ausrichtung:** Der richtige Winkel des Logos soll beibehalten werden.
- **Anpassungen:** Alternative Konkretisierungen als Zusatz zum Claim „Holz rettet Klima“ dürfen nach vorheriger Freigabe in Textform durch den DHWR verwendet werden.

5. Sondergenehmigungen

Für abweichende Verwendungszwecke des HrK-Logos ist eine Sondergenehmigung erforderlich. Anfragen können an info@holzrettetklima.de gerichtet werden.

Social Media Content

Die Initiative „Holz rettet Klima“ stellt Social Media Materialien zur Verfügung, um die branchenweite Kommunikationsinitiative zu unterstützen. Alle im Portal HolzNews zum Download bereitgestellten Inhalte zur Initiative Holz rettet Klima können unter Beachtung der folgenden Nutzungsbedingungen kostenfrei verwendet werden.

1. Zulässige Plattformen und Kanäle

Die Social Media Inhalte dürfen auf den folgenden Plattformen und Kanälen verwendet werden:

- Unternehmens- oder verbandseigene Social-Media-Kanäle (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter).
- Private Social-Media-Kanäle
- Unternehmens- oder Verbandswebsites

2. Anpassung des Contents

- Anpassungen der Inhalte sind gestattet, solange die Kernbotschaften im Einklang mit den Aussagen und Zielen der Initiative „Holz rettet Klima“ bleiben.
- Die Integration des eigenen Logos in die Social Media Beiträge ist erlaubt.

Social Media Content

3. Hinweise zur Kennzeichnung

- Der offizielle „Holz rettet Klima“-Kanal muss verlinkt werden.
- Der Hashtag #holzrettetklima soll verwendet werden, um die Sichtbarkeit der Initiative zu fördern.
- Bei der Verwendung der Inhalte auf Websites muss die Initiative „Holz rettet Klima“ genannt werden.

4. Nicht zulässige Nutzung

- Eine Veränderung der Kernbotschaften durch Bearbeitung der Bilder oder Anpassung der Textunterschriften ist nicht gestattet.
- Die Nutzung der Materialien für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz rettet Klima“ stehen, ist untersagt.



Druckdaten für Werbemittel

Die Initiative stellt Werbematerialien zur Förderung der Kommunikation zur Verfügung. Alle im HolzNews-Portal bereitgestellten Druckdateien dürfen unter Beachtung der Nutzungsbedingungen verwendet werden.

1. Anpassung der Druckdateien

- Anpassungen sind grundsätzlich möglich, solange alle ursprünglich abgebildeten Informationen auf den Druckdateien erhalten bleiben.
- Die Integration des eigenen Unternehmens- oder Verbandslogos in die Druckdateien ist erlaubt, sofern dadurch keine Inhalte entfernt oder verfälscht werden.

2. Nicht zulässige Nutzung

- Die Nutzung der Druckdateien für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz rettet Klima“ stehen, ist untersagt.
- Jegliche Bearbeitung oder Anpassung der Druckdateien, die Informationen entfernt oder die Kernbotschaften der Initiative verändert, ist nicht erlaubt.
- Die Integration des eigenen Logos in das Logo der Initiative „Holz rettet Klima“ ist nicht gestattet.

Druckdaten für Werbemittel

3. Spezielle Regelungen für Partner und Träger

- Partner und Träger der Initiative dürfen den Schriftzug „Wir sind Partner der Initiative“ sowie ihr eigenes Logo in den Druckdateien ergänzen. Dies ist jedoch nur zulässig, wenn das Erscheinungsbild der ursprünglichen Druckdateien nicht beeinträchtigt wird.

Der Film zur Initiative



Der Imagefilm der Initiative „Holz rettet Klima“ dient dazu, die Botschaft der Initiative zu verbreiten. Er darf unter Berücksichtigung der Nutzungsbedingungen heruntergeladen und verwendet werden.

1. Zulässige Plattformen und Kanäle

Der Imagefilm darf auf den folgenden Plattformen und Kanälen verwendet werden:

- Unternehmens- oder verbandseigene Social-Media-Kanäle (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)
- Private Social-Media-Kanäle
- Unternehmens- oder Verbandswebsites

Der Film zur Initiative



2. Hinweise zur Kennzeichnung

- Der Film muss eindeutig als Inhalt der Initiative „Holz rettet Klima“ gekennzeichnet werden.
- Bei Verwendung auf Websites ist ein Link zur offiziellen Website der Initiative www.holz-rettet-klima.de einzubinden, z. B. mit dem Zusatz: „Mehr erfahren unter www.holz-rettet-klima.de“.
- Auf Social-Media-Plattformen ist der offizielle „Holz rettet Klima“-Kanal zu verlinken und der Hashtag #holzrettetklima zu verwenden.

3. Nicht zulässige Nutzung

- Jegliche Veränderung des Films, einschließlich Schnitt, Bearbeitung oder Hinzufügung von Inhalten, ist untersagt.
- Die Nutzung des Films für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz rettet Klima“ stehen, ist nicht gestattet.

Besonderheiten umweltbezogener Werbeaussagen (I)

Bitte beachten Sie, dass es sich bei umweltbezogenen Werbeaussagen um eine sogenannte Umweltwerbung handelt. Sowohl aus Gründen der Akzeptanz und des Marketings als auch aus rechtlichen Gründen möchten wir sehr umsichtig und faktenbasiert kommunizieren. Dies erwarten wir auch von allen, die sich unserer Angebote bedienen, um mögliche Greenwashing-Vorwürfe in den Medien, Abmahnungen von Wettbewerbern oder Wettbewerbsverbänden bzw. Gerichtsverfahren zu vermeiden.

Zu rechtlichen Fragen können und dürfen wir nicht beraten. Ob etwas geht oder nicht mehr geht, entscheidet der Einzelfall. Deshalb können wir auch keine Verantwortung und keine Haftung für die Verwendung der zur Verfügung gestellten Materialien und insbesondere die rechtliche Unbedenklichkeit der konkret von Ihnen geplanten Kommunikation mit unseren Materialien oder ganz allgemein mit dem Hinweis auf umweltbezogene Werbeaussagen übernehmen.

Ausgenommen von diesem Haftungsausschluss sind die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, also solcher Vertragspflichten, deren Erfüllung den Vertrag prägt und auf deren Einhaltung vertraut werden kann.

Besonderheiten umweltbezogener Werbeaussagen (II)

Bei fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haftet der DHWR nur bei der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach beschränkt auf vorhersehbare und vertragstypische Schäden. Diese Regelungen gelten gleichermaßen für die Haftung von gesetzlichen Vertretern und Erfüllungsgehilfen.

Bitte nehmen Sie deshalb vor und – wegen sich eventuell ändernder Rechtslage – regelmäßig während der Verwendung der Materialien sowie vor und regelmäßig während jeglicher Unternehmens- und Produktwerbung mit dem Hinweis auf umweltbezogene Werbeaussagen rechtliche Beratung in Anspruch. Klären Sie dabei, ob die von Ihnen konkret geplante Werbung in dem jeweiligen Land, in dem die Werbung geschaltet und die Materialien verwendet werden sollen, rechtlich zulässig ist.

KONTAKT

Mailadresse: info@holzrettetklima.de

Webseite: www.holz-rettet-klima.de

IMPRESSUM

Deutscher Holzwirtschaftsrat e.V.

Chausseestr. 99

10115 Berlin (Haus des Holzes)

Geschäftsführer: Dr. Denny Ohnesorge

Tel.: +49 30 / 39 88 724 50

E-Mail: mail@dhwr.de

Web: www.dhwr.de

Lobbyregister-Nummer beim Deutschen

Bundestag: R002931